

DAS ENGAGEMENT VON GÜBELIN JEWELLERY FÜR EINE ETHISCHE BESCHAFFUNG

Das 1854 in Luzern gegründete Schweizer Familienunternehmen Gübelin wird inzwischen von der sechsten Generation geleitet. Unsere Leidenschaft für Edelsteine ist das Herzstück des Unternehmens. Das Traditionshaus Gübelin beschafft und verkauft Edelsteine, gestaltet luxuriöse Schmuckstücke von höchster Qualität und bietet die Services unseres gemmologischen Labors an, um Authentizität zu gewährleisten und Vertrauen aufzubauen. Mit der Gübelin Akademie teilen wir unsere Leidenschaft und unser umfassendes Wissen über Edelsteine.

Bei Gübelin Jewellery lassen wir uns von unseren Grundwerten leiten: Authentizität, Kompetenz und Inspiration. Diese Werte gepaart mit unserer «Deeply Inspired» Philosophie, die Schönheit, Wissen und Handwerkskunst vereint, stehen für unser Streben, das kulturelle und ökologische Umfeld, in dem unsere Edelsteine und Edelmetalle gewonnen und hergestellt werden, in aller Tiefe zu verstehen. Unsere Kreationen sind nicht nur von der äusseren und inneren Schönheit der Farbedelsteine inspiriert, sondern sind auch eine Hommage an den Edelstein selbst und sein Ursprungsland.

Bei Gübelin Jewellery übernehmen wir eine Vorreiterrolle, indem wir Vertrauen schaffen und die Schönheit und Wissenschaft der Edelsteine ergründen wollen, einschliesslich ihrer Herkunft und der Menschen, die in der Branche arbeiten. Wir verpflichten uns zu ethischer Beschaffung, verantwortungsvoller Geschäftspraxis und Achtung der Menschenrechte. Diese Verpflichtungen sind die Direktive all unserer Geschäftsentscheidungen. Sie spiegeln auch unsere «Deeply Inspired» Philosophie wider, wenn wir unsere Verbindungen zu den Gemeinschaften und Gegenden aufbauen und stärken, aus denen unsere Edelsteine stammen. Unsere Mission ist es, dass wir ihnen wie auch allen anderen, die an unseren Wertschöpfungsketten beteiligt sind, ein echter Geschäftspartner sind. Und so erwarten wir auch von unseren Partnern, dass sie unsere Grundsätze und Verpflichtungen zu ethischer Beschaffung, verantwortungsvoller Geschäftspraxis und Achtung der Menschenrechte teilen.

Wir sind der Überzeugung, dass unsere Branche die Transparenz und Rückverfolgbarkeit fördern muss. Mit unserer «Provenance Proof» Initiative und der Entwicklung neuer Technologien möchten wir dazu beitragen und Pionierarbeit leisten, indem wir die Transparenz und Rückverfolgbarkeit in der Wertschöpfungskette erhöhen – nicht nur bei uns, sondern offen für die gesamte Branche. Wir glauben, dass Technologie mehr Vertrauen, Verständnis und Verbindung zwischen den Menschen schaffen wird. Der transparentere Austausch von Informationen kann zu Veränderungen in der Branche beitragen, Beziehungen verbessern und so mehr Fairness in der gesamten Wertschöpfungskette ermöglichen.

Wenn wir die politische, soziale, wirtschaftliche und ökologische Komplexität der Herkunftsländer wertvoller Materialien erkennen und darauf eingehen, können wir Risiken vermeiden oder mindern. Wir machen unsere Entscheidungen darüber transparent, welche Edelsteine wir beziehen und verkaufen. Wir werden auch weiterhin daran arbeiten, die Branche positiv zu beeinflussen, indem wir verantwortungsvolle Geschäftspraktiken anwenden und aktiv mit jenen zusammenarbeiten, die unsere Visionen und Werte teilen.

Als Familienunternehmen sind wir uns bewusst, dass dies ein herausfordernder Weg ist. Wir bewerten unsere Richtlinien und unsere Leistung regelmässig, um uns weiterzuentwickeln, zu verbessern und uns ständig neu herauszufordern, damit wir unseren Kundinnen und Kunden sowie allen Beteiligten in unserer Wertschöpfungskette Authentizität, Inspiration, Transparenz und Verantwortung bieten können.



Raphael Gübelin
Präsident