GÜBELIN

VERHALTENSKODEX

Unsere DEEPLY INSPIRED-Philosophie ist definiert als die «Suche nach einem tieferen Sinn in unserem Metier und dem profunden Verständnis sowie der Verbindung mit unseren Kundinnen und Kunden, untereinander und mit der Welt.»

Mit unserem Verhaltenskodex möchten wir eine stärkere Verbindung zu unseren Mitarbeitenden aufbauen und sie zu Einsatzbereitschaft und Engagement motivieren, damit wir als Unternehmen weiterhin erfolgreich sein können.

GÜBELIN

INHALT

1	DAS RICHTIGE TUN	4
2	UNSERE WERTE UND UNSERE «DEEPLY INSPIRED» PHILOSOPHIE IM KODEX	5
	Unsere Werte	5
	Authentizität	5
	Kompetenz	5
	Inspiration	6
	Vision	6
3	WERTSCHÄTZENDER UMGANG MIT INFORMATIONEN	7
	Umgang mit Informationen	7
4	WERTSCHÄTZENDER UMGANG MIT FINANZIELLER INTEGRITÄT	7
	Interessenkonflikte	7
5	WERTSCHÄTZENDER UMGANG MIT PERSÖNLICHER INTEGRITÄT	7
	Diversität und Inklusion	8
7	WERTSCHÄTZENDER UMGANG MIT DER UMWELT	9
	Ökologische Nachhaltigkeit	9
	Abfall und Emissionen	9
	Natürliche Ressourcen	9
8	WERTSCHÄTZENDER UMGANG MIT PARTNERSCHAFTEN	10
9	WERTSCHÄTZUNG DER BILDUNG	12

1 DAS RICHTIGE TUN

Wir wollen das Richtige tun.

Der Verhaltenskodex von Gübelin legt dar, wer wir sind, wofür wir stehen und welchen ethischen Grundsätzen wir folgen wollen.

Ethische Grundsätze können ganz einfach als ein Konzept von richtig und falsch verstanden werden. Unser Kodex dient uns als Orientierungsrahmen für unsere Vision, unsere Werte, unsere Philosophie und wie wir ethisches Verhalten und verantwortungsvolle Geschäftspraktiken definieren.

Wir verpflichten uns dazu, eine offene Gesprächskultur zu pflegen, indem wir einen offenen und vertrauensvollen Dialog mit unseren Mitarbeitenden auf allen Ebenen fördern.

Wir ermutigen alle Mitarbeitenden dazu, ihre Ansichten zu äussern, ihre Meinungen zu vertreten und inakzeptables Verhalten aufzuzeigen, insbesondere wenn dieses Verhalten mit diesem Verhaltenskodex unvereinbar ist.

2 UNSERE WERTE UND UNSERE «DEEPLY INSPIRED» PHILOSOPHIE IM KODEX

Bei all unseren Tätigkeiten lassen wir uns von unserer «Deeply Inspired» Philosophie leiten.

Unsere Werte

Seit der Gründung von Gübelin im Jahr 1854 legen wir grosses Augenmerk auf drei Grundwerte, die für unseren Erfolg stehen: Authentizität, Kompetenz und Inspiration.

Authentizität

Authentizität steht in unserem Verhaltenskodex für die Transparenz unserer Geschäftspraktiken. Wir meinen damit, dass wir ehrlich und integer handeln und das Vertrauen zu unseren Mitarbeitenden, Geschäftspartnern und Kunden vertiefen wollen.

Wir bemühen uns daher, transparente Prozesse und Verfahren zu schaffen, und wir unterstützen Mechanismen, die uns dabei helfen, unsere Verpflichtungen zu erfüllen.

Als Senior Management Team sind wir davon überzeugt, dass Transparenz im Führungsprozess wichtig ist, um ein Arbeitsumfeld schaffen, in dem Zusammenarbeit und Fairness selbstverständlich sind.

Jeder Mitarbeitende bei Gübelin soll eine Arbeitsatmosphäre vorfinden, in der die Individualität jeder Person honoriert, respektiert und geschätzt wird. Ein Ort, an dem jeder Mensch eine Stimme besitzt, an dem berufliches und fachliches Wachstum, Entwicklungsmöglichkeiten und Erfolg gefördert werden.

Kompetenz

Kompetenz bezieht sich in unserem Verhaltenskodex auf profundes Fachwissen in unserem Metier und auf das Übertragen von Verantwortung durch Schulung.

Kompetenz bedeutet, dass wir uns in alle Aspekte unseres Berufes vertiefen, damit wir die besten Ergebnisse erzielen und qualifizierte Empfehlungen und Entscheidungen für unser Geschäft treffen.

Kompetenz umfasst auch das Engagement unserer Familie für Ausbildung. Seit jeher fördern und unterstützen wir die Wünsche unserer Mitarbeitenden nach Weiterentwicklung.

Wir wissen, dass Bildung einer der Schlüssel dazu ist, dass Menschen ihr Potenzial entwickeln. Dieses Empowerment führt zu mehr Leidenschaft und Identifikation mit unserem Unternehmen.

Wir wollen, dass unsere Mitarbeitenden in den Boutiquen und bei der Gübelin Akademie ihr Fachwissen mit der Branche und unseren Kunden teilen, um so Kompetenz an die nächste Generation weiterzugeben.

Inspiration

Inspiration steht in unserem Verhaltenskodex für die Verbindung unserer Vision, unserer Mission und unserer Grundwerte.

Die Einheit dieser drei Elemente definiert, warum es uns gibt, wohin wir gehen möchten und wie wir dorthin gelangen werden. Bei Gübelin wissen wir, dass Verbindungen eine Quelle der Inspiration sind.

Wir stellen an uns selbst den Anspruch, innovative und kreative Wege zu finden, um die Verbindung untereinander, zu unseren Kundinnen und Kunden, unserer Marke und zur Welt zu stärken, um eine Gemeinschaft von Edelsteinliebhabern zu inspirieren und zu fördern, und zum Wohl der Gesellschaft und der Umwelt beizutragen.

Die Kundinnen und Kunden von Gübelin können auf ein Höchstmass an Kompetenz, Authentizität und Transparenz vertrauen. Wir gestalten für sie einzigartigen Schmuck, bieten exklusive Zeitmesser und innovative Dienstleistungen. Mit unseren «deeply inspired» Produkten teilen wir unsere Leidenschaft und unser Wissen.

Vision

Das unabhängige Schweizer Familienunternehmen Gübelin ist für seine Leidenschaft und Kompetenz bei Edelsteinen, Schmuck und Uhren international bekannt, die sich in unseren Kreationen, unserer Handwerkskunst, unserem Engagement für Wissenschaft und Ausbildung, im Einzelhandel wie auch im Handel manifestieren.

Das Haus Gübelin ist ein Synonym für Kunstfertigkeit und Erfindungsgeist, Phantasie und Vertrauen, Verbindung und Weisheit. Unser Wachstum basiert auf unseren Werten, die unser Handeln leiten und zutiefst inspirieren sowie zu unserer Geschichte beitragen.

3 WERTSCHÄTZENDER UMGANG MIT INFORMATIONEN

Wir schützen unsere Daten.

Umgang mit Informationen

Wir respektieren und bewahren die Vertraulichkeit der Unternehmensinformationen des Hauses Gübelin und aller Dritten, von denen wir im Rahmen unserer Aufgaben Kenntnis erlangt haben, es sei denn, wir sind durch die Unternehmensrichtlinien ausdrücklich dazu ermächtigt oder gesetzlich zur Offenlegung verpflichtet.

Sollten vertrauliche Informationen/Daten an Dritte weitergegeben werden, stellen wir sicher, dass diese angemessene Massnahmen zum Schutz dieser Daten ergreifen.

4 WERTSCHÄTZENDER UMGANG MIT FINANZIELLER INTEGRITÄT

Wir unterstützen stets ein ehrliches und ethisch korrektes Verhalten.

Interessenkonflikte

Wir fördern ehrliches und ethisch korrektes Verhalten, auch die Offenlegung und Behandlung von tatsächlichen oder scheinbaren Interessenkonflikten in persönlichen und beruflichen Beziehungen, nach den geltenden ethischen Standards und Gesetzen.

5 WERTSCHÄTZENDER UMGANG MIT PERSÖNLICHER INTEGRITÄT

Wir beteiligen uns nicht an Geschäften, welche die Integrität von Gübelin gefährden könnten. Wir führen alle unsere Geschäfte nach den internationalen Vorschriften und dem Schweizer Recht durch.

6 WERTSCHÄTZENDER UMGANG MIT MENSCHEN

Wir wollen ein Arbeitsumfeld schaffen, in dem sich die Mitarbeitenden von Gübelin wohlfühlen können, Sicherheit und Respekt von ihren Kollegen und Kolleginnen erfahren und die Freiheit vorfinden, so zu sein, wie sie sind.

Wir praktizieren oder dulden keine Form der Diskriminierung am Arbeitsplatz, hinsichtlich Rekrutierung, Weiterbeschäftigung, Vergütung, Überstunden, Zugang zu Weiterbildungsangeboten, beruflicher Weiterentwicklung, Beförderung, Beendigung des Arbeitsverhältnisses oder Ruhestand.

DIVERSITÄT UND INKLUSION

Wir unterstützen ein vielfältiges, kooperatives und integratives Arbeitsumfeld.

Wir sind davon überzeugt, dass Diversität die Kreativität und Innovation fördert und unseren Geschäftserfolg antreibt. Diversität bedeutet, andere zu verstehen und vorhandene Unterschiede zu schätzen.

Inklusion bezieht jedes Individuum mit ein und fördert den Erfolg unseres Unternehmens.

Authentizität in D & I

Wir schätzen jeden einzelnen Mitarbeitenden.

Diversität und Inklusion stärken unsere Mission, authentisch zu bleiben: Als unabhängiges Schweizer Familienunternehmen im Luxussegment.

Wir verpflichten uns, nach unserem Verhaltenskodex zu handeln, um authentische und integrative Führungskräfte zu entwickeln und zu halten, die andere inspirieren.

Kompetenz in D & I

Wir wollen Mitarbeitende gewinnen, entwickeln und an uns binden, die die Diversität unserer heutigen und zukünftigen Kundinnen und Kunden repräsentieren und die Leidenschaft für Edelsteine, die Kompetenz und den Pioniergeist in unserem Metier auch für kommende Generationen sicherstellen.

Inspiration in D & I

Wir sind vom Engagement, dem Wissen und der Tatkraft unserer Mitarbeitenden zutiefst inspiriert.

Wir sind bestrebt, ein vielfältiges und integratives Arbeitsumfeld zu schaffen, das neuen Ideen, Innovationen, Kreativität und Inspiration viel Raum bietet.

Wir sind davon überzeugt, dass Diversität und Inklusion für einen echten Wandel und Fortschritt unerlässlich sind, und wir haben diesbezüglich eine Führungsaufgabe und Verantwortung.

7 WERTSCHÄTZENDER UMGANG MIT DER UMWELT

Wir sind bestrebt, die Auswirkungen unserer Aktivitäten auf die Umwelt zu minimieren.

Ökologische Nachhaltigkeit

Wir informieren unsere Mitarbeitenden über Gefahren für die Umwelt und schulen sie im Umgang mit Gefahrstoffen, Abfällen, Emissionen und natürlichen Ressourcen.

Abfall und Emissionen

Wir gehen verantwortungsvoll mit allen Abfällen und Emissionen um.

Wir folgen den Prinzipien der Reduzierung, Wiederverwendung, Wiederverwertung und Rückgewinnung von Materialien, um die Umweltauswirkungen zu minimieren.

Abfälle und Emissionen entsorgen wir nach den gesetzlichen Vorgaben.

Natürliche Ressourcen

Wir überwachen den Energie- und Wasserverbrauch in unserem Unternehmen, soweit unsere technische Ausstattung dies zulässt.

Wir wollen erneuerbare Energien in Übereinstimmung mit den nationalen Rahmenbedingungen, Zielen und/oder Gesetzgebungen nutzen.

8 WERTSCHÄTZENDER UMGANG MIT PARTNERSCHAFTEN

Wir ermutigen unsere Geschäftspartner, dass sie sich an unseren Verhaltenskodex halten.

Wir erwarten von unseren Geschäftspartnern und Lieferanten, sich an geltende Gesetze, Vorschriften, Branchenkodizes und Vertragsbedingungen zu halten, sowie an die allgemein anerkannten Nachhaltigkeitsstandards.

Nur für Gübelin Jewellery!

GÜBELIN JEWELLERY ist Mitglied im Responsible Jewellery Council (RJC) und hält sich an die Due Diligence- und Know Your Counterparty (KYC)-Verfahren und Methoden, die auch im «Leitfaden für die Erfüllung der Sorgfaltspflicht zur Förderung verantwortungsvoller Lieferketten für Minerale aus Konflikt- und Hochrisikogebieten» (CAHRAs) und in der «Ergänzung zu Gold» des Leitfadens der OECD ihren Ausdruck finden.

Als Teil unseres Beschaffungsverfahrens führt GÜBELIN JEWELLERY ein sorgfältiges Due Diligence-Verfahren für alle potenziellen, bestehenden und langjährigen Lieferanten durch.

Wenn uns Verstösse gegen unseren VERHALTENSKODEX bekannt werden, sind wir verpflichtet, eine Untersuchung durchzuführen, die wiederum ein Beschwerdeverfahren auslöst, das bis zur Auflösung der Geschäftsbeziehungen führen kann.

Unser Ziel ist es, Transparenz und verantwortungsvolle Geschäftspraktiken in der Wertschöpfungskette von GÜBELIN JEWELLERY und der gesamten Schmuckbranche durchzusetzen und zu fördern.

Eine Verarbeitung von Rohstoffen, insbesondere von Konfliktdiamanten, die Embargos oder Einfuhrbeschränkungen unterliegen, ist nicht erlaubt.

Wir kaufen oder verkaufen wissentlich keinerlei Konfliktdiamanten, noch helfen wir denjenigen, die es tun.

Da wir am Kauf und Verkauf von Diamanten beteiligt sind, geschliffenen oder in Schmuck gefassten Diamanten, werden wir das «System of Warranties» (SoW) des World Diamond Councils übernehmen.

Wir unterstützen die Zertifizierung nach den Kriterien des Kimberley-Prozesses für das Verbot von Konfliktdiamanten, zugunsten der Produktsicherheit und Produktintegrität.

9 WERTSCHÄTZUNG DER BILDUNG

Wir bieten allen Mitarbeitenden Schulungen an, damit sie sich vorbildlich verhalten und unseren Verhaltenskodex einhalten.

Wir bieten Schulungen für Mitarbeitende in finanzieller Integrität, Erster Hilfe, Sicherheit am Arbeitsplatz, Inklusion und Diversität sowie Beschwerdeverfahren an.

Wir bieten Karriere- und Führungscoachings an.

Wir unterstützen Mitarbeitende in ihrem Wunsch, sich durch Weiterbildung zu entwickeln.

Bei Gübelin ist uns bewusst, dass Coachings, Schulungen und Fortbildung das Vertrauen der Mitarbeitenden in die Integrität des Unternehmens stärken und ihr Engagement fördern.